



PRESSEMITTEILUNG

schauinsland-reisen bringt die Kataloge „High Class“ und „Eigenanreise Sommer 2018“ ins Reisebüro

Die Duisburger sind ab sofort mit allen Katalogen und über 1.000 Spezialangeboten anlässlich des 100. Firmenjubiläums vertreten

Duisburg, 14. November 2017 — Bereits am 9. Oktober präsentierte schauinsland-reisen seine ersten Hauptkataloge für die Sommersaison 2018 im einzigartigen Retrodesign. Grund für diese außergewöhnliche und in der Branche noch nie dagewesene Präsentation ist das 100-jährige Firmenjubiläum des Veranstalters im kommenden Jahr. Auch die zwei am 13. November veröffentlichten Kataloge — „High Class“ und „Eigenanreise“ — erscheinen im Schwarz-weiß-Look mit farbigen Akzenten. Für Urlauber, die das Besondere und Exklusive suchen, ist der „High Class“-Katalog goldrichtig. Gäste, die hingegen lieber mit dem eigenen Auto verreisen, finden im „Eigenanreisen“-Katalog ihren Traumurlaub. Die Sommerkataloge des Veranstalters sind in über 11.600 Reisebüros erhältlich.

Vor fünf Jahren hat sich schauinsland-reisen für den Einstieg in das Eigenanreise-Programm entschieden. Seit der Einführung wurde das Portfolio schrittweise ausgebaut und breiter aufgestellt. Das Ergebnis: Zweistellige Zuwachsraten. Inzwischen sind die Reisen mit dem eigenen Auto aus dem Angebot des Veranstalters nicht mehr wegzudenken. Vergleichbar hat sich auch der „High Class“-Katalog bei Reisebüros und Kunden etabliert.

100 Jahre schauinsland-reisen und alle feiern mit

schauinsland-reisen möchte sein 100-jähriges Bestehen nicht allein mit Partys oder einer aufwendigen Marketing-Kampagne feiern, sondern dem Veranstalter ist es wichtig, sich in diesem Jahr bei allen zu bedanken, die diesen historischen Moment erst möglich gemacht haben — bei über 11.600 Reisebüropartnern und Millionen von Kunden. Der Veranstalter verlost deswegen unter allen Gästen, die im Jubiläumsjahr 2018 mit dem Reiseveranstalter verreisen, Urlaub auf Lebenszeit. Auch für die Reisebüroexpedienten selber wird es ein solches Gewinnspiel in Kooperation mit IBEROSTAR geben, bei dem sie „Endless Summer mit schauinsland-reisen“ gewinnen können.

Darüber hinaus hat schauinsland-reisen weit über 1.000 Spezialangebote zum 100-Jährigen im Portfolio. Diese „100 Jahre schauinsland-reisen Angebote“ sind mit dem Jubiläums-Signet gekennzeichnet und beinhalten Angebote und attraktive Zusatzleistungen.



PRESSEMITTEILUNG

Blick in den „Eigenanreise“-Katalog

Im „Eigenanreise“-Katalog für den Sommer 2018 bietet schauinsland-reisen über 260 Hotels, Appartementanlagen und Freizeitparks an. Mehr als 10 Prozent davon wurden, wie das *a.ja Travemünde. Das Resort*****, neu in das Portfolio aufgenommen. Einen Schwerpunkt legt der Veranstalter auf die deutsche Nord- und Ostseeküste sowie Urlaub in den Bergen. Hier hat schauinsland-reisen mit dem *Hotel Rudolfshof***** in Kaprun auch sein erstes Exklusivhotel im erdgebundenen Segment. Besonders beliebt bei Familien sind Ferienparks in guter Lage mit einem umfangreichen Freizeitangebot. Absoluter Bestseller in diesem Segment ist der *Weissenhäuser Strand Ferienpark**** in Schleswig-Holstein. Hier haben große und kleine Urlauber die Wahl zwischen Strand, Indoor-Spielplatz, subtropischem Badeparadies, einer Wakeboard-Anlage und vielen weiteren Aktivitäten. Urlaubsvielfalt pur bietet auch der *Center Parcs Park Nordseeküste***** in Tossens, Niedersachsen. Für Familien und wellnessbegeisterte Urlauber gleichermaßen geeignet ist das *Ostsee Resort Damp**** mit Spaßbad und 4.000 m² großem Wellnesscenter.

Zahlen, Daten, Fakten zum „High Class“ Katalog

Exakt 145 Hotels der Spitzenklasse sind auf 304 Seiten von Deutschland bis in die Karibik in dem edel gestalteten Katalog zusammengefasst. Alle bieten dem anspruchsvollen Urlauber nicht nur höchsten Komfort und Service, sondern überzeugen auch durch ihre exzellente Lage, das kulinarische Angebot und einen besonders hohen Anspruch an Qualität. All diese Faktoren spiegeln sich auch im hochwertigen Look-and-feel des Special-Interest-Katalogs wider.

Erstmals sind mit dem *1 Hotel South Beach****** und dem *Faena Hotel Miami Beach****** auch Top-Hotels aus dem Sunshine State Florida im „High Class“-Katalog vertreten. Eine weitere neue Destination im länderübergreifenden Katalog der Premiumklasse ist Tunesien mit dem Steigenberger Kantaoui Bay*****.

Eine von 34 Hotelneuheiten im Katalog ist das *Atlantic Mirage****** im Norden von Teneriffa. Das Haus wurde komplett renoviert und umgebaut. Ab Dezember 2017 können die Gäste der Adults-only-Anlage auf der Dachterrasse einen spektakulären und unverbauten Blick auf den Atlantik genießen. Wow-Faktor inklusive. Neu im Portfolio ist auch das *Hipotels Playa de Palma Palace*****, welches zum Sommer 2017 eröffnet hat. Das Hotel besticht durch seinen guten Service und Komfort sowie die zentrale Lage zwischen Balneario 5 und 6. Das *Steigenberger Al Dau Beach Hotel****** ist nicht neu im Angebot, aber deswegen nicht minder spektakulär. Das Hotel der



PRESSEMITTEILUNG

renommierten Hotelkette ist für große und kleine Badenixen ideal. Eine 5.000 m² große Poollandschaft mit Lazy River verspricht Action und Badespaß pur. Auch erfahrene und ambitionierte Golfer kommen in dem Top-Hotel mit hoteleigenem Golfplatz auf ihre Kosten.

Für das Geschäftsjahr 2017/18 strebt schauinsland-reisen ein Teilnehmerwachstum von über 5 Prozent an. Ein zentraler Faktor für dieses Unternehmensziel ist das branchenbedingt umsatzstärkere Sommergeschäft 2018. Hierfür positioniert sich schauinsland-reisen mit zehn neuen Sommerkatalogen und einem „High Class“-Katalog.

Pressekontakt: Simone Feier-Leist (Pressereferentin),

Telefon: +49 203 99405 810, simone.feier-leist@schauinsland-reisen.de



BU: „Eigenanreise“-Katalog Sommer 2018.



BU: „High Class“-Katalog 2018.



PRESSEMITTEILUNG



BU: Über 1.000 Spezialangebote sind mit dem Jubiläums-Signet gekennzeichnet.

Fotoquelle: schauinsland-reisen gmbh

Foto/s honorarfrei zur ausschließlichen Nutzung für die Berichterstattung mit Nennung von schauinsland-reisen oder den Hotelprodukten ohne Anbieternennung. Abdruck ist ausschließlich mit Quellenangabe „schauinsland-reisen“ gestattet.

Über schauinsland-reisen gmbh

schauinsland-reisen gehört in Deutschland und Europa zu den wichtigsten Touristikunternehmen. Im deutschen Markt belegt schauinsland-reisen Platz 6 unter den Flugreiseveranstaltern. Mehr als 60 Destinationen in Nah und Fern hat der mittelständische, konzernunabhängige Reiseveranstalter mit Sitz in Duisburg aktuell im Angebot – Tendenz steigend. schauinsland-reisen blickt auf eine fast hundertjährige Unternehmensgeschichte zurück. Gerald Kassner, alleiniger Inhaber und Geschäftsführer in der dritten Generation, und sein mehr als 400-köpfiges Team setzen konsequent auf den Reisebürovertrieb, gute Erreichbarkeit und Kundennähe. Das Ergebnis: Urlaub in besten Händen.

Weitere Informationen unter: www.schauinsland-reisen.de