

GEMEINSAME PRESSEMITTEILUNG

Zwei Unternehmen – eine Marke

Explorer bekommt ein neues Logo mit der Sonne von schauinsland-reisen

Duisburg, 23. Oktober 2024 — Der Fernreise- und Bausteinveranstalter Explorer, der seit diesem Jahr mehrheitlich zur schauinsland-reisen-Gruppe gehört, bekommt einen neuen Markenauftritt. Die Bildmarke von schauinsland-reisen – die aus zwei Händen geformte Sonne – wird Teil des neuen Corporate Designs von Explorer. Damit wird die Integration des Bausteinspezialisten in die schauinsland-reisen-Gruppe und die enge Verbindung beider Unternehmen für Partner und Kunden auch nach außen sichtbar.

schauinsland-reisen und Explorer haben in den vergangenen Monaten bereits viele ihrer Expertisen gebündelt, beispielsweise im Vertrieb. Inzwischen haben mehr als 4.000 der schauinsland-reisen-Vertriebspartner einen Agenturvertrag mit Explorer geschlossen. Ab dem kommenden Geschäftsjahr fallen außerdem auch die bei Explorer getätigten Umsätze unter die Provisionsregelung von schauinsland-reisen. Von der engen Zusammenarbeit beider Veranstalter profitieren also vor allem die Reisebüros, die noch bessere Verdienstchancen haben, sowie die gemeinsamen Kunden, die künftig aus noch mehr Urlaubsangeboten auswählen können. Das neue einheitliche Logo steht in diesem Zusammenhang auch für den stark ausgeprägten Servicegedanken gegenüber Partnern und Kunden, der schauinsland-reisen und Explorer gleichermaßen auszeichnet. „Das Rebranding im schauinsland-reisen-Design ist für uns ein nächster wichtiger Schritt“, betont Explorer-Geschäftsführerin Heike Niederberghaus. „Die Bekanntheit und der ausgezeichnete Ruf der Marke schauinsland-reisen werden uns helfen, unsere Sichtbarkeit gegenüber Vertriebspartnern und Kunden noch einmal deutlich zu erhöhen.“ schauinsland-reisen-Vertriebschef Detlef Schroer ergänzt: „Mit dem neuen Logo zeigen wir, dass Explorer auf ganzer Linie – mit dem gesamten Team, den vielfältigen Produkten und vor allem dem hohen Qualitätsbewusstsein, ein fester Bestandteil der schauinsland-reisen-Gruppe ist.“

Erstmals öffentlich gezeigt wurde das neue Explorer-Logo zum Start der schauinsland-reisen-Roadshow in Duisburg in der vergangenen Woche. Das neue Design wird jetzt nach und nach in alle Unternehmensbereiche von Explorer eingefügt, beispielsweise im Onlinebereich sowie auch in den Reisebüros. Vor knapp einem halben Jahr wurde die schauinsland-reisen-Bildmarke auch in das Corporate Design von SUNDAIR integriert. Die Arline gehört seit 2023 ebenfalls mehrheitlich zur schauinsland-reisen-Gruppe.

GEMEINSAME PRESSEMITTEILUNG



BU: Explorer-Geschäftsführerin Heike Niederberghaus und schauinsland-reisen-Vertriebsleiter Detlef Schroer haben in den vergangenen Monaten viele Expertisen gebündelt. Inzwischen haben mehr als 4.000 der schauinsland-reisen-Vertriebspartner einen Agenturvertrag mit Explorer geschlossen.

EXPLORER 

BU: Die aus zwei Händen geformte Sonne von schauinsland-reisen ist fortan fester Bestandteil des Corporate Designs von Explorer. Das Logo wird jetzt nach und nach in alle Unternehmensbereiche von Explorer eingefügt – vom Onlinebereich bis hin zu den Reisebüros.

Über schauinsland-reisen gmbh

schauinsland-reisen blickt auf eine über 100-jährige Unternehmensgeschichte zurück. Der mittelständische, konzernunabhängige Reiseveranstalter mit mehr als 600 Mitarbeitern am Unternehmensstandort in Duisburg ist der drittgrößte deutsche Flugreiseveranstalter und steht für Qualität und Fairness – sowohl Kunden als auch Partnern gegenüber. Zur schauinsland-reisen-Gruppe gehören neben dem Reiseveranstalter eigene Hotels und Reisebüros. Außerdem hält das Unternehmen Mehrheitsanteile an den Airlines Sundair und FlyAir41 sowie dem Fernreisespezialisten Explorer. Die Geschäftsführer Gerald und Steffen Kassner leiten das 1918 gegründete Familienunternehmen bereits in dritter und vierter Generation und setzen konsequent auf den Reisebürovertrieb, gute Erreichbarkeit, Qualität und Kundennähe. Das Ergebnis: Urlaub in besten Händen.