

PRESSEMITTEILUNG

schauinsland-reisen weiter auf Wachstumskurs

Der Reiseveranstalter verzeichnet ein Umsatz- und Teilnehmerplus und startet erfolgreich ins neue Geschäftsjahr

Duisburg, 13. November 2024 — schauinsland-reisen blickt auf ein weiteres erfolgreiches Geschäftsjahr, das am 31.10.24 endete, zurück. Insgesamt haben 1,935 Millionen Gäste ihren Urlaub über den Duisburger Reiseveranstalter gebucht. Das entspricht einer Steigerung von drei Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Umsatz stieg um 5,6 Prozent auf 2,27 Milliarden Euro. „Hinter uns liegt ein sehr wettbewerbsintensives Jahr, das insbesondere von der Insolvenz unseres Mitbewerbers FTI geprägt war“, betont schauinsland-reisen-CEO Gerald Kassner. „Es freut uns, dass unsere positive Entwicklung der vergangenen Jahre in dieser dynamischen Marktsituation weiter anhält.“ Zuletzt lag das Wachstum bei schauinsland-reisen mehrere Jahre jeweils deutlich über dem Branchendurchschnitt. In diesem Jahr hat insbesondere das starke Last-Minute-Geschäft für eine anhaltend hohe Nachfrage gesorgt, so dass schauinsland-reisen mit dem aktuellen Umsatzniveau 65 Prozent über den Zahlen der Vor-Corona-Zeit liegt.

Urlaub an Strand und Meer bleibt hoch im Kurs, wobei Destinationen wie die Kanaren, Griechenland, Türkei und Ägypten bei den Gästen von schauinsland-reisen besonders beliebt sind. Auch kleinere Reiseziele zeigen bemerkenswerte Zuwachsraten. Beispielsweise haben mehr als doppelt so viele Gäste wie im Vorjahr eine Reise nach Marokko gebucht. Insgesamt hat die Pauschalreise noch einmal deutlich an Beliebtheit gewonnen. „Unsere Gäste schätzen den abgesicherten Rundumservice und den Komfort, alles bequem aus einer Hand buchen zu können“, erklärt Gerald Kassner. „Wir legen großen Wert darauf, auch preisbewusste Reisende anzusprechen und haben deshalb unser Hotelangebot auch im erschwinglichen, aber dennoch hochwertigen 3- und 4-Sterne-Segment erweitert.“

Das wirtschaftlich erfolgreiche Jahr hat für schauinsland-reisen auch personell eine zukunftsweisende Veränderung mit sich gebracht. Im Sommer trat Steffen Kassner als Vertreter der vierten Generation in die Geschäftsführung ein, um sich an der Seite seines Vaters fortan vor allem strategischen Themen wie Digitalisierung zu widmen. „Die Stärke und das Engagement unseres Teams haben uns bereits weit gebracht“, so Steffen Kassner. „Ich freue mich, gemeinsam mit den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern diesen erfolgreichen Weg weiterzugehen.“ Um seine Marktposition zu stärken, hat schauinsland-reisen in verschiedene Beteiligungen investiert. Durch die mehrheitliche Übernahme des Bausteinveranstalters Explorer wurde das Portfolio um zahlreiche beliebte Fernziele wie Australien, Kanada oder Südafrika erweitert. Außerdem hat schauinsland-reisen mit der Übernahme der renommierten Reiseagenturen Meimberg im Münsterland und Blum Holiday-Tours

PRESSEMITTEILUNG

in der Metropolregion Rhein-Neckar die Zahl der eigenen Reisebüros auf über 70 erhöht. „Der stationäre Vertrieb bleibt weiterhin eine zentrale Säule unseres Geschäftsmodells. Wir bieten den Reisebüros das attraktivste Provisionsmodell aller Großveranstalter und stehen weiterhin fest an ihrer Seite“, betont Steffen Kassner. „Die Reisebüros sorgen wiederum mit ihrer kompetenten Beratung für Verlässlichkeit bei unseren gemeinsamen Kunden. Unser Motto ‚Urlaub in besten Händen‘ fängt also schon bei der professionellen Beratung an.“

Der Blick in die Zukunft ist ebenfalls vielversprechend: Der Umsatz liegt aktuell rund 40 Prozent über dem Vorjahr. Am stärksten nachgefragt ist die Türkei, wo das Hotelportfolio stark ausgebaut wurde. Zweistellige Zuwachsraten verzeichnen die Volumenziele Ägypten, Griechenland und die spanischen Inseln. Auch Bulgarien legt deutlich zu, da hier auch die Flugkapazitäten erweitert wurden. Mit dem Sultanat Oman und Albanien wurden zwei neue aufstrebende Ziele ins Portfolio genommen, die sich ebenfalls bereits einer hohen Nachfrage erfreuen. „Der Trend zu frühen Buchungen setzt sich weiter fort und hat sich noch einmal verstärkt“, freut sich CEO Gerald Kassner. Steffen Kassner ergänzt: „Die hohe Nachfrage nach Urlaub ist ungebrochen. Wir rechnen deshalb auch 2025 mit einem starken Pauschalreisegeschäft.“



BU: Gerald (links) und Steffen Kassner freuen sich über die erneut guten Geschäftszahlen ihres Familienunternehmens.
(Foto: schauinsland-reisen)

PRESSEMITTEILUNG

Über schauinsland-reisen gmbh

schauinsland-reisen blickt auf eine über 100-jährige Unternehmensgeschichte zurück. Der mittelständische, konzernunabhängige Reiseveranstalter mit mehr als 600 Mitarbeitern am Unternehmensstandort in Duisburg ist der drittgrößte deutsche Flugreiseveranstalter und steht für Qualität und Fairness – sowohl Kunden als auch Partnern gegenüber. Zur schauinsland-reisen-Gruppe gehören neben dem Reiseveranstalter eigene Hotels und Reisebüros. Außerdem hält das Unternehmen Mehrheitsanteile an den Airlines Sundair und FlyAir41 sowie dem Fernreisespezialisten Explorer. Die Geschäftsführer Gerald und Steffen Kassner leiten das 1918 gegründete Familienunternehmen bereits in dritter und vierter Generation und setzen konsequent auf den Reisebürovertrieb, gute Erreichbarkeit, Qualität und Kundennähe. Das Ergebnis: Urlaub in besten Händen.