

PRESSEMITTEILUNG

Kompetenzen stärken, Zukunft sichern schauinsland-reisen investiert in Weiterbildungsoffensive

Duisburg, 20. November 2024 — Die Stärken des Teams fördern, die Motivation steigern und damit die langfristige Zukunft sichern – der Reiseveranstalter schauinsland-reisen setzt kontinuierlich auf innovative Ansätze, um sich potenziellen Fachkräften als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren. Zu den Benefits zählt seit diesem Jahr auch ein stark ausgebauten Weiterbildungsangebot. Neben Führungskräfte-, Kommunikations- und Verhandlungstrainings werden dabei auch gezielt Soft Skills wie Konflikt- und Zeitmanagement oder Stressresilienz geschult. „Die Teilnehmer sollen die Möglichkeit bekommen, sich über die rein fachlichen Themen hinaus auch persönlich weiterzuentwickeln“, erklärt Andrea Kail, Ausbildungs- und Weiterbildungsbeauftragte bei schauinsland-reisen. „Wir möchten dafür sorgen, dass unser Team auch in Zukunft den hohen Anforderungen des Marktes gewachsen ist. Neben fachlicher Expertise ist dafür auch die persönliche Zufriedenheit eine wichtige Voraussetzung. Die Motivation und das Wohl unseres Teams haben für uns besondere Priorität, denn nur zufriedene Mitarbeiter können die Kunden glücklich machen.“

Die Weiterbildungsoffensive wurde im vergangenen Jahr zunächst mit einer gezielten Bedarfsanalyse intensiv vorbereitet. Zum Start haben zunächst 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Möglichkeit bekommen, eine Ausbildereignungsprüfung abzulegen, da neben externen Trainern und Referenten auch die firmeneigenen Fachkräfte Schulungen anbieten. Den Startschuss für die Weiterbildungsoffensive machte dann zu Jahresbeginn ein Seminar zum Thema Verhandlungsführung. Seitdem haben bereits mehr als zwei Drittel der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die verschiedenen Angebote wahrgenommen, zum Beispiel der Leiter der schauinsland-reisen-IT-Abteilung Thorsten Hendricks: „In einem stark wachsenden Unternehmen wachsen auch die Strukturen. Dabei müssen wir auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mitnehmen, denn die sind die Basis des Unternehmens.“ Wie wertvoll dafür die Weiterbildungsmaßnahmen sind, hat Sabrina Dockhorn aus dem Flugeinkauf festgestellt: „Wir konnten zum Beispiel die abteilungsübergreifende Kommunikation noch weiter verbessern“, betonte sie nach einem Seminar zum Thema Projektmanagement.

Auch Steffen Kassner, Mitgeschäftsführer bei schauinsland-reisen, war schon unter den Seminarteilnehmern. „Ich finde es wichtig, sich stets weiterzuentwickeln und immer offen für neue Ansätze und Ideen zu sein. Das gilt für jeden einzelnen – von den Auszubildenden über die Teamleiter bis hin zur Geschäftsführung. Deshalb ist mir wichtig, mit gutem Beispiel voranzugehen.“

PRESSEMITTEILUNG



BU: „Ich finde es wichtig, sich stets weiterzuentwickeln und immer offen für neue Ansätze und Ideen zu sein. Das gilt für jeden einzelnen – von den Auszubildenden über die Teamleiter bis hin zur Geschäftsführung“, sagt Steffen Kassner, der die Weiterbildungsoffensive initiiert hat.

Die Weiterbildungsoffensive soll den Teammitgliedern die Möglichkeit geben, sich kontinuierlich zu entwickeln. Dabei schätzen sie besonders, dass sie nicht nur ihr Wissen erweitern, sondern auch ihre eigenen Ideen einbringen können. „Es fühlt sich gut an, nicht nur Aufträge auszuführen, sondern die Strukturen des Unternehmens aktiv mitzugestalten“, betont IT-Mitarbeiter Martin Kuckmann.

Die Auszubildenden bekommen bei schauinsland-reisen ebenfalls schon früh die Gelegenheit, sich weiterzubilden und zu entwickeln. Erfahrene Mitarbeitende stehen zum Teil sogar außerhalb ihrer Arbeitszeit für Schulungen oder bei Nachhilfebedarf der Auszubildenden zur Verfügung. schauinsland-reisen hat darüber hinaus in ein digitales Ausbildungsmanagement-Tool investiert, in dem unter anderem die Ausbildungsfortschritte abgebildet werden, um jeden einzelnen persönlich und individuell betreuen zu können. Ein Highlight während der Ausbildung bei schauinsland-reisen ist ein jährlicher dreitägiger Workshop zum Thema Sozialkompetenz in der Akademie am Biggesees im Sauerland. „Die Auszubildenden sind unsere Fachkräfte von morgen“, betont Andrea Kail. „Wir begegnen ihnen vom ersten Tag an auf Augenhöhe als Teammitglieder, die wir begleiten und fördern möchten.“

Auch im kommenden Jahr wird es bei schauinsland-reisen Neuigkeiten zum Thema Weiterbildung geben. Als Teil der Weiterbildungsoffensive wird es unter anderem eine Partnerschaft mit einer der größten Online-Lernplattformen geben.

PRESSEMITTEILUNG

Über schauinsland-reisen gmbh

schauinsland-reisen blickt auf eine über 100-jährige Unternehmensgeschichte zurück. Der mittelständische, konzernunabhängige Reiseveranstalter mit mehr als 600 Mitarbeitern am Unternehmensstandort in Duisburg ist der drittgrößte deutsche Flugreiseveranstalter und steht für Qualität und Fairness – sowohl Kunden als auch Partnern gegenüber. Zur schauinsland-reisen-Gruppe gehören neben dem Reiseveranstalter eigene Hotels und Reisebüros. Außerdem hält das Unternehmen Mehrheitsanteile an den Airlines Sundair und FlyAir41 sowie dem Fernreisespezialisten Explorer. Die Geschäftsführer Gerald und Steffen Kassner leiten das 1918 gegründete Familienunternehmen bereits in dritter und vierter Generation und setzen konsequent auf den Reisebürovertrieb, gute Erreichbarkeit, Qualität und Kundennähe. Das Ergebnis: Urlaub in besten Händen.