

PRESSEMITTEILUNG

schauinsland-reisen beendet Geschäftsjahr mit starkem Wachstum

Mehr Gäste als vor der Pandemie und ein enormer Anstieg beim Umsatz

Duisburg, 17. November 2022 — Der Reiseveranstalter schauinsland-reisen blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2021/22 zurück. Nach zwei schwierigen Pandemie Jahren verzeichnet das Duisburger Unternehmen einen Umsatz von 1,86 Milliarden Euro und liegt damit deutlich über den Vorjahren. Der Umsatz liegt damit 34 Prozent über der Saison 2018/19 – dem letzten kompletten Geschäftsjahr vor Ausbruch der Corona-Pandemie. Bei der Gästezahl liegt schauinsland-reisen 7,5 Prozent über der Vor-Coronasaison. Bemerkenswert ist der deutliche Trend zur Pauschalreise, der zu dem überproportional starken Umsatzanstieg geführt hat. „Die Pauschalreise hat in diesem Jahr eine regelrechte Renaissance erlebt. Sie steht für Sicherheit und Verlässlichkeit, da die Kunden alle Bestandteile der Reise aus einer Hand buchen“, so Geschäftsführer Gerald Kassner.

Der Reiseanbieter schauinsland-reisen ist mit seiner Entwicklung in diesem Jahr einer der Branchengewinner in der Touristik. „Mein Team hat auch in der Pandemie – also gerade in der Zeit, in der Reisen nur eingeschränkt möglich war – hart gearbeitet und immer nach vorne geschaut. Dabei haben wir durch mutige Entscheidungen unsere Produkte weiterentwickelt und unser Angebot noch weiter vorangebracht“, so der Geschäftsführer. „Bei uns stehen Service, Erreichbarkeit und Kundennähe an erster Stelle. schauinsland-reisen hat sich auch in der Krise als verlässlicher und zukunftsorientierter Partner präsentiert. Wirtschaftliche Solidität zeichnet uns aus. Wir sind als gesundes Unternehmen aus der Krise gekommen und konnten deutliche Marktanteile hinzugewinnen. Dadurch steht schauinsland-reisen heute stärker da als je zuvor.“ Mit Hoteliers, Fluglinien und vor allem dem Vertrieb pflegt der Duisburger Reiseanbieter seit Jahren eine Partnerschaft auf Augenhöhe. „Wir zahlen auskömmliche Provisionen und die Reisebüros wissen, dass sie unsere Produkte guten Gewissens verkaufen können. Diese Partnerschaft lohnt sich für beide Seiten. Auf uns kann man sich verlassen und das spüren auch die Kunden“, so Kassner. Einen wesentlichen Grund für die erfolgreiche Entwicklung von schauinsland-reisen sieht der Geschäftsführer auch in der starken Teamarbeit. „Die schauinsland-reisen-Familie hat auch in diesem umkämpften, herausfordernden Jahr an einem Strang gezogen, was mich unheimlich stolz und dankbar macht.“

Die starke Umsatzentwicklung des Reiseanbieters hat neben dem Trend zur Pauschalreise weitere Gründe: Zum einen haben viele Menschen bewusst mehr in ihren Urlaub investiert, um sich etwas zu gönnen und höherwertige Kategorien wie beispielsweise besondere Zimmertypen mit Poolzugang zu buchen. Zum anderen hat der Fernreisesektor enorm zugelegt. Für die

PRESSEMITTEILUNG

Dominikanische Republik verzeichnet schauinsland-reisen im abgelaufenen Geschäftsjahr beispielsweise mehr als doppelt so viele Buchungen wie in der Vor-Coronasaison. Zu den insgesamt beliebtesten Reisezielen zählten außerdem Griechenland und die Kanarischen Inseln mit jeweils fast einem Viertel mehr Buchungen als vor der Pandemie. Insbesondere in der Sommersaison konnte schauinsland-reisen seinen Umsatzanstieg stark ausbauen. Dazu hat auch die firmeneigene Hotelkette R2, deren Häuser aufgrund ihrer hohen Kundenzufriedenheit bereits mehrfach ausgezeichnet wurden, beigetragen.

schauinsland-reisen geht aufgrund der positiven Entwicklung optimistisch ins neue Geschäftsjahr. Für seine neuen Sommerkataloge hat der Reiseanbieter mit Wortspielen neue Zielgebiete wie MALLIZA (angelehnt an die Balearen-Inseln Mallorca und Ibiza) oder KREKODOS (Kreta, Kos und Rhodos) kreiert. „Die vielen Reaktionen darauf zeigen einmal mehr, dass wir als kreatives und innovatives Unternehmen mit einer mittelständischen Struktur den schwierigen Spagat zwischen Tradition und Moderne schaffen“, so Kassner. Der Geschäftsführer rechnet auch für das kommende Jahr mit einem starken Flugreisegeschäft. „Die vom Veranstalter organisierte und im Reisebüro angebotene Pauschalreise bietet ein Höchstmaß an Sicherheit und Beratung. Mit unserem Flex2Relax-Tarif haben unsere Kunden außerdem die Möglichkeit, ohne Risiko frühzeitig zu buchen.“

Mit Blick auf die starke Umsatzentwicklung rechnet Kassner damit, im kommenden Geschäftsjahr die Zwei-Milliarden-Marke zu überschreiten. Für den laufenden Winter verzeichnet schauinsland-reisen bereits ein zweistelliges Umsatzplus im Vergleich zum Vorjahr. Bei der Gästezahl liegt der Reiseanbieter im einstelligen Prozentbereich über dem Vorjahr. Mit Blick auf den Sommer halten sich einige Gäste mit der Buchung noch zurück, um sich zunächst in einigen wirtschaftlichen Fragen Klarheit zu verschaffen. „Viele Menschen möchten aber auch im kommenden Sommer unbedingt verreisen. Damit sie ihre Urlaubsträume frühzeitig verwirklichen können, halten wir Frühbucherrabatte bereit, die in Verbindung mit Spezialermäßigungen bei bis zu 40 Prozent liegen“, erklärt der Geschäftsführer. schauinsland-reisen hat aufgrund der hohen Nachfrage in diesem Jahr zum einen das Angebot an höherwertigen Zimmertypen ausgeweitet. Zum anderen gibt es für preisbewusste Kunden zahlreiche ausgewählte, gut bezahlbare 3-Sterne-Hotels. „Wir möchten auch im kommenden Jahr all unseren Kunden den wohlverdienten Urlaub ermöglichen“, betont Kassner. „Bei uns findet jeder das passende Angebot.“

PRESSEMITTEILUNG



BU: schauinsland-reisen ist in diesem Jahr einer der Branchengewinner in der Touristik. Das Unternehmen startet daher optimistisch ins neue Geschäftsjahr. „Viele Menschen möchten auch im kommenden Sommer unbedingt verreisen. Damit sie ihre Urlaubsträume frühzeitig verwirklichen können, halten wir Frühbucherrabatte bereit, die in Verbindung mit Spezialermäßigungen bei bis zu 40 Prozent liegen“, so Geschäftsführer Gerald Kassner.



BU: Für die neuen Sommerkataloge hat schauinsland-reisen neue Zielgebiete wie beispielsweise MALLIZA (angelehnt an die Balearen-Inseln Mallorca und Ibiza) kreiert.

Über schauinsland-reisen gmbh

schauinsland-reisen blickt auf eine über 100-jährige Unternehmensgeschichte zurück. Der mittelständische, konzernunabhängige Reiseveranstalter mit Sitz in Duisburg ist der viertgrößte deutsche Flugreiseveranstalter und steht für Qualität und Fairness – sowohl Kunden als auch Partnern gegenüber. Zur schauinsland-reisen-Gruppe gehören neben dem Reiseveranstalter eigene Hotels sowie Reisebüros und eine strategische Partnerschaft mit der Sundair. Gerald Kassner, alleiniger Inhaber und Geschäftsführer in der dritten Generation, und seine rund 500 Mitarbeiter setzen konsequent auf den Reisebürovertrieb, gute Erreichbarkeit, Qualität und Kundennähe. Das Ergebnis: Urlaub in besten Händen.