



**schauinsland
reisen**

PRESSEMITTEILUNG

schauinsland-reisen plant, das Geschäftsjahr 16/17 mit einem Umsatz- und Teilnehmerwachstum abzuschließen

Der Duisburger Reiseveranstalter ist gut ins neue Wirtschaftsjahr gestartet

Duisburg, 3. März 2017 — Kurz vor dem Start der Internationalen Tourismus-Börse (ITB) in Berlin gibt schauinsland-reisen erstmals eine Prognose für das laufende Geschäftsjahr 16/17 ab. Aktuell plant der Duisburger Reiseveranstalter, das gegenwärtige Fiskaljahr mit einem zweistelligen Umsatz- und einem einstelligen Teilnehmerwachstum abzuschließen. Vor allem die hohen Buchungseingänge seit Mitte Januar veranlassen die Duisburger zu diesem positiven Forecast. Saisonübergreifend liegt schauinsland-reisen aktuell im einstelligen Prozentbereich über dem Vorjahresniveau.

schauinsland-reisen hat das letzte Geschäftsjahr mit einem Umsatz von 1,1 Milliarden und 1,37 Millionen Teilnehmern auf Vorjahresniveau abgeschlossen. Im Rahmen der Jahrespressekonferenz hatte Geschäftsführer Gerald Kassner eine Steigerung aller relevanten Kennzahlen als Unternehmensziel formuliert, ohne eine konkrete Planzahl zu nennen. Dies holt der Veranstalter nun nach: „Die aktuellen Buchungseingänge über alle Zielgebiete hinweg stimmen uns sehr optimistisch, dass dieses Jahr ein gutes Buchungsjahr für schauinsland-reisen werden wird. Wir gehen derzeit davon aus, dass wir Ende Oktober ein Teilnehmerplus von sechs Prozent verkünden können“, so Kassner. Diese positive Entwicklung gibt erneut dem Geschäftsmodell von schauinsland-reisen recht. Der Veranstalter setzt seit Jahren konsequent auf den Reisebürovertrieb.

Das Sommergeschäft ist für den Duisburger Reiseveranstalter sehr gut angelaufen. Die aktuell stärksten Gewinner unter den Destinationen sind Griechenland, Italien, das spanische Festland, die Fernstrecke und Ägypten. Das Ziel am Roten Meer feiert mit einem zweistelligen Plus sein Comeback. Insbesondere Familien wissen das gute Preis-Leistungs-Verhältnis und die exzellente Hotellerie zu schätzen. Gleiches gilt für die Türkei, die im Tageseingang seit Jahresbeginn im Plus liegt. Auf der Fernstrecke verzeichnen insbesondere die Malediven, Mauritius, Sri Lanka und Thailand ein hohes Wachstum. Die neuen Zielgebiete Malta und Kroatien wurden auf Anhieb sehr gut angenommen.



PRESSEMITTEILUNG

Kunden, die es nicht in die Ferne zieht und die lieber mit dem eigenen Auto in die Ferien fahren, bietet schauinsland-reisen ein großes Eigenanreiseprogramm an. Dieses erfreute sich im zurückliegenden Geschäftsjahr mit Zuwachsraten im zweistelligen Prozentbereich sehr großer Beliebtheit. Auch aktuell wird dieses Produkt wieder sehr stark nachgefragt und liegt leicht über dem Vorjahresniveau.

schauinsland-reisen hat sich beim Einkauf für den kommenden Sommer weiter auf Anlagen in bevorzugten Lagen und einem breiten Angebot für Familien konzentriert. Abgerundet wird das Programm durch Hotels, die ganz auf ruhesuchende Erwachsene abgestimmt sind und Top Hotels der Luxuskategorie. Die Weiterentwicklung in diesen Segmenten sieht Kassner als Grundlagen für den erfolgreichen Buchungsverlauf.

schauinsland-reisen freut sich ab dem 8. März Kunden und Partner auf der ITB in Berlin (Halle 25/Stand 117) zu begrüßen.



BU: Gerald Kassner, Geschäftsführer von schauinsland-reisen.



BU: Firmenzentrale von schauinsland-reisen.



**schauinsland
reisen**

PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt: Simone Feier-Leist (Pressereferentin),

Telefon: +49 (0)203 99405-810, simone.feier-leist@schauinsland-reisen.de

Über schauinsland-reisen gmbh

schauinsland-reisen gehört in Deutschland und Europa zu den wichtigsten Touristikunternehmen. Im deutschen Markt belegt der Reiseveranstalter Platz 7 unter den Pauschalreiseveranstaltern. Mehr als 60 Destinationen in Nah und Fern hat der mittelständische, konzernunabhängige Reiseveranstalter mit Sitz in Duisburg aktuell im Angebot – Tendenz steigend. schauinsland-reisen blickt auf eine fast hundertjährige Unternehmensgeschichte zurück. Gerald Kassner, alleiniger Inhaber und Geschäftsführer in der dritten Generation, und sein mehr als 380-köpfiges Team setzen konsequent auf den Reisebürovertrieb, gute Erreichbarkeit und Kundennähe. Das Ergebnis: Urlaub in besten Händen.

Weitere Informationen unter: www.schauinsland-reisen.de