



PRESSEMITTEILUNG

schauinsland-reisen läutet mit seinen neuen Katalogen den Winter ein

Ab sofort liegt das Winterprogramm des Veranstalters in den Reisebüros aus

Duisburg, 6. Juni 2018 — Endlich ist er da — der Sommer. Sonnenschein pur und Temperaturen von bis zu 30°C verwöhnen Deutschland von Flensburg bis zum Bodensee. Doch das wird nicht ewig so bleiben. Spätestens im Herbst holen uns die Realität und das nasskalte Wetter wieder ein. Deswegen sollten Sonnenhungrige bereits jetzt daran danken, die warme Jahreszeit mit einem Aufenthalt in der Sonne zu verlängern. schauinsland-reisen präsentiert deswegen bereits jetzt seine Winterkataloge 2018/19 und läutet damit offiziell den Winter ein. Ab heute liegen die vier Flugreisenkataloge, das Eigenanreiseprogramm und erstmals auch ein Katalog mit Kreuzfahrtskombinationsangeboten in den Reisebüros aus. Alle Kataloge erscheinen anlässlich des 100-jährigen Firmenjubiläums des Reiseveranstalters in einem einzigartigen Retrolook mit Effektpigmentierung und heben sich so deutlich von der Masse ab.

schauinsland-reisen bietet auf über 1.300 Katalogseiten mehr als 100 neue Hotels im Nah- und Fernbereich an. Beispiele für den Ausbau sind das *R2 Pajara Beach* auf Fuerteventura, das *Albatros Sea World Marsa Alam* in Ägypten und das Hotel *Leamwirt* in Tirol.

Highlights aus dem Winterkatalog

Stark nachgefragte Zielgebiete und Wachstumstreiber in den Wintermonaten werden erfahrungsgemäß und aufgrund der guten klimatischen Bedingungen die Kanaren, Ägypten, Madeira und die Fernstrecke sein. schauinsland-reisen hat sich deswegen in den Zielgebieten zusätzliche Kontingente und Häuser mit dem gewissen Etwas gesichert. Eines von drei Leuchtturmprojekten des Veranstalters ist das *Steigenberger Pure Lifestyle* in Hurghada. Das neue Luxus Lifestyle Boutique-Hotel in puristischem Weiß, liegt direkt am sonnenverwöhnten, privaten Sandstrand. Ruhige Melodien am Morgen, lounge Chill-out-Musik am Nachmittag und hippe Vibes am Abend bieten eine unvergessliche Wohlfühloase für die Seele. Die 120 luxuriösen Suiten stehen in drei unterschiedlichen spektakulären Ausführungen zur Verfügung: Swim-up Suite, Jacuzzi-Suite und Penthouse-Suite mit Infinity-Pool. Der hoteleigene Partypool mit eingebauten Billardtischen, der Chill-out-Relaxpool und der trendige Beach Club runden das einmalige Lifestyle-Ambiente ab. Eine weitere Neueröffnung und ein absolutes Highlight im neuen Programm ist das *Eden Beach Resort & Spa* in Khao Lak. Die 30.000 Quadratmeter große Luxusunterkunft wird derzeit direkt am Khao Lak Beach gebaut. Die 208 Zimmer und Suiten sind eine Komposition aus Natur und Luxus. Ab Dezember 2018



PRESSEMITTEILUNG

können Urlauber das naturverbundene Resort und die Toplage direkt am Meer genießen. Kreuzfahrt-Feeling an Land bietet das Hotel *Atlantic Mirage Suites & Spa* im Norden von Teneriffa. Das Haus wurde kürzlich komplett renoviert und verfügt über eine stylische Dachterrasse mit Whirlpools und unverbautem Meerblick. Doch auch auf den Suiten müssen die Urlauber nie auf den Meerblick verzichten, egal, ob Badezimmer, Schlafzimmer oder Balkon — das Meer ist immer in Sicht. Das Ergebnis: Mehr Meer geht nicht.

Erneuter Ausbau des Kreuzfahrtskombinationsangebots und erster eigener Katalog

Zusätzlich zu den vielen Hotelneuheiten baut schauinsland-reisen sein Kreuzfahrtangebot sowohl in der Anzahl als auch mit Blick auf die Anbieter weiter aus. Ab diesem Winter haben die Duisburger neben AIDA Cruises und MSC Kreuzfahrten auch Reisen mit der *Mein Schiff*-Flotte im Portfolio. Wie bei den bereits bestehenden Angeboten, kann auch bei der neuen Reederei die Länge des Badeurlaubs vor und/oder nach der Kreuzfahrt flexibel gewählt werden. schauinsland-reisen tritt bei allen Kreuzfahrtskombinationsreisen als Veranstalter der Gesamtreise auf, die neben Hotel und Kreuzfahrt auch alle Transferleistungen und die Fluganreise beinhaltet. Das umfangreiche Kreuzfahrtangebot bündeln die Duisburger in diesem Winter erstmals in einem eigenen Katalog.

Frühbucher- und Rabattaktionen

Früh buchen, um sich den besten Platz an der Sonne zu sichern, ist auch in der kalten Jahreszeit eine Empfehlung des Veranstalters. Bei einer Buchung bis zum 31.08.2018 sind Frühbucherpreisvorteile von bis zu 30 % möglich. Zusätzlich sparen können sonnenhungrige Urlauber durch die Kombination von Frühbucher- und schauinsland-reisen Jubiläumsangeboten, die für die Buchungsmonate November und Dezember in vielen Zielgebieten noch verfügbar sind. Diese „100 Jahre schauinsland-reisen Angebote“ sind mit dem Jubiläums-Signet gekennzeichnet und beinhalten Preisvorteile und attraktive Zusatzleistungen.

Ausblick und Entwicklungen

Bereits im Rahmen der ITB hatte Gerald Kassner, Geschäftsführer von schauinsland-reisen, bekanntgegeben, dass die zum Geschäftsjahresbeginn gesetzten Unternehmensziele für das Fiskaljahr 2017/18 deutlich übertroffen werden sollen. Kassner plant derzeit das Geschäftsjahr mit einem Teilnehmerwachstum von 10 Prozent zu beenden. „Wir freuen uns sehr, dass wir auf dem besten Weg sind, unser Jubiläumsjahr mit deutlichen Zuwächsen abzuschließen. Insbesondere das starke Comeback der Türkei und Ägypten sowie die zweistelligen Zuwachsraten von Griechenland und



PRESSEMITTEILUNG

Bulgarien tragen maßgeblich zum Erfolg bei. Doch auch die hohe kundenseitige Nachfrage der angebotenen 100-Jahre-Specials wirkt sich positiv auf die Teilnehmer- und Umsatzentwicklung aus,“ so Kassner.

Der Duisburger Reiseveranstalter setzt auch in seinem Jubiläumsjahr voll und ganz auf den Reisebürovertrieb mit mehr als 11.600 Partnern in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Das neue Winterprogramm in Kürze

- 1.300 Seiten in sechs Katalogen, erstmals ein Katalog mit Kreuzfahrtskombinationsangeboten
- Erstmals auch Kreuzfahrtskombinationsreisen mit der *Mein-Schiff* Flotte
- Mehr als 100 neue Hotels in Nah und Fern

Pressekontakt: Simone Feier-Leist (Pressereferentin),

Telefon: +49 203 99405 810, simone.feier-leist@schauinsland-reisen.de



BU: Kampagnenmotiv für den Winter 2018/19.



PRESSEMITTEILUNG



BU: Alle Kataloge erscheinen in einem besonderen Retrolook.
Hinweis: Alle Katalogtitel stehen zum Download bereit.



BU: Erstmals erscheint ein eigener Katalog mit Kreuzfahrtskombi-
tionsreisen.



BU: Hotel Leamwirt in Tirol.



PRESSEMITTEILUNG



BU: R2 Pajara Beach.



BU: Albatros Sea World Marsa Alam.



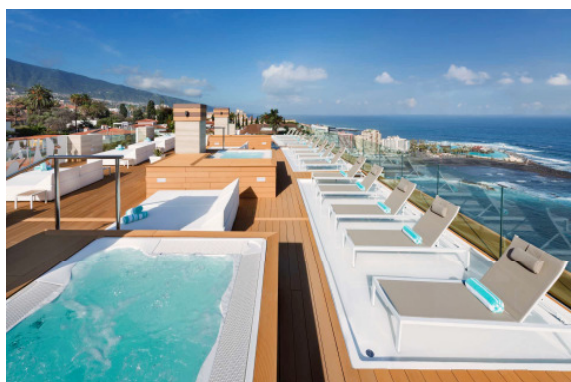
BU: Steigenberger Pure Lifestyle.



PRESSEMITTEILUNG



BU: Eden Beach Resort & Spa.



BU: Atlantic Mirage Suites & Spa.

Fotoquelle: schauinsland-reisen gmbh

Foto/s honorarfrei zur ausschließlichen Nutzung für die Berichterstattung mit Nennung von schauinsland-reisen oder den Hotelprodukten ohne Anbieternennung. Abdruck ist ausschließlich mit Quellenangabe „schauinsland-reisen“ gestattet.

Über schauinsland-reisen gmbh

schauinsland-reisen gehört in Deutschland und Europa zu den wichtigsten Touristikunternehmen. Im deutschen Markt belegt schauinsland-reisen Platz 6 unter den Flugreiseveranstaltern. Mehr als 60 Destinationen in Nah und Fern hat der mittelständische, konzernunabhängige Reiseveranstalter mit Sitz in Duisburg aktuell im Angebot – Tendenz steigend. schauinsland-reisen blickt auf eine hundertjährige Unternehmensgeschichte zurück. Gerald Kassner, alleiniger Inhaber und Geschäftsführer in der dritten Generation, und sein mehr als 400-köpfiges Team setzen konsequent auf den Reisebürovertrieb, gute Erreichbarkeit und Kundennähe. Das Ergebnis: Urlaub in besten Händen.

Weitere Informationen unter: www.schauinsland-reisen.de