



PRESSEMITTEILUNG

schauinsland-reisen erzielt 1,18 Milliarden Euro Umsatz

Der Duisburger Reiseveranstalter beendet das Geschäftsjahr 2016/17 mit einem deutlichen Plus

Duisburg, 6. Oktober 2017 — schauinsland-reisen hat seinen Umsatz im zu Ende gehenden Geschäftsjahr (31. Oktober 2017) um 7,2 Prozent gesteigert. Deutschlands sechstgrößter Flugreiseveranstalter erwirtschaftete einen Gesamtumsatz von 1,18 Milliarden Euro. Im Jahr zuvor waren es 1,1 Milliarden Euro. Gleichzeitig konnte der Reiseveranstalter seine Gästezahl um 4,4 Prozent auf 1,43 Millionen erhöhen. Die Umsatzrendite liegt bei rund 3 Prozent. Die großen Gewinner und Wachstumstreiber sind Griechenland (+ 29 Prozent), Ägypten (+ 36 Prozent) und auf der Fernstrecke die Malediven (+28 Prozent). Wichtige und zentrale Säule des Erfolgs sind mehr als 11.600 Reisebüropartner in Deutschland und dem angrenzenden Ausland.

Nach einem turbulenten Geschäftsjahr 2015/16 ohne deutliches Wachstum knüpft schauinsland-reisen jetzt wieder an die Erfolgsserie der letzten Jahre an. „2017 war ein gutes Jahr für schauinsland-reisen. Wir haben unsere wirtschaftlichen Ziele erreicht und sind bestens gerüstet für kommende, zukunftsweisende Projekte“, so schauinsland-reisen Geschäftsführer Gerald Kassner.

Für das kommende Geschäftsjahr 2017/18 strebt schauinsland-reisen ein Teilnehmerwachstum von über 5 Prozent an. Ein zentraler Faktor für dieses Unternehmensziel ist das brachenbedingt umsatzstärkere Sommergeschäft 2018. Hierfür positioniert sich schauinsland-reisen mit zehn neuen Sommerkatalogen in einzigartigem Retrolook in den Reisebüros. Verstärkt hat sich das Duisburger Familienunternehmen, welches 2018 sein 100-jähriges Bestehen feiern wird, im Familien- und Adults-only-Segment. Die Preise für den Sommer 2018 bleiben zielgebietsübergreifend stabil.

Das Wintergeschäft 2017/18 ist bei schauinsland-reisen sehr gut angelaufen. Alle Kernziele liegen im Plus. Treiber in der Wintersaison sind allen voran die Kanaren, Ägypten, Madeira, Deutschland und Mallorca.

Anlässlich des 100-jährigen Bestehens des Veranstalters im Jahr 2018, verlost schauinsland-reisen einen Urlaub auf Lebenszeit und hat mehr als 1.000 Spezialangebote im Sommer-Portfolio.



PRESSEMITTEILUNG

Pressekontakt: Simone Feier-Leist (Pressereferentin),

Telefon: +49 203 99405 810, simone.feier-leist@schauinsland-reisen.de



BU: Gerald Kassner, Geschäftsführer von schauinsland-reisen.



BU: Firmenzentrale von schauinsland-reisen.

Über schauinsland-reisen gmbh

schauinsland-reisen gehört in Deutschland und Europa zu den wichtigsten Touristikunternehmen. Im deutschen Markt belegt schauinsland-reisen Platz 6 unter den Flugreiseveranstaltern. Mehr als 60 Destinationen in Nah und Fern hat der mittelständische, konzernunabhängige Reiseveranstalter mit Sitz in Duisburg aktuell im Angebot – Tendenz steigend. schauinsland-reisen blickt auf eine fast hundertjährige Unternehmensgeschichte zurück. Gerald Kassner, alleiniger Inhaber und Geschäftsführer in der dritten Generation, und sein mehr als 400-köpfiges Team setzen konsequent auf den Reisebürovertrieb, gute Erreichbarkeit und Kundennähe. Das Ergebnis: Urlaub in besten Händen.

Weitere Informationen unter: www.schauinsland-reisen.de