



PRESSEMITTEILUNG

schauinsland-reisen rechnet im Geschäftsjahr 2017/18 mit einem Teilnehmerwachstum von bis zu 10 Prozent

Der Duisburger Reiseveranstalter korrigiert den Forecast für das laufende Wirtschaftsjahr deutlich nach oben

Duisburg, 2. März 2018 — Kurz vor dem Start der Internationalen Tourismus-Börse (ITB) in Berlin gibt schauinsland-reisen bekannt, dass die zum Geschäftsjahresbeginn gesetzten Unternehmensziele deutlich übertroffen werden sollen. Aktuell geht der Duisburger Reiseveranstalter davon aus, mit einem Teilnehmerplus von bis 10 Prozent das laufende Geschäftsjahr abzuschließen. Vor allem die starke Nachfrage der Zielgebiete Türkei, Ägypten und Griechenland tragen mit einem Zuwachs von jeweils rund 50 Prozent maßgeblich zum Unternehmenserfolg bei. Weitere Wachstumstreiber sind Portugal, Bulgarien und die V.A.E. mit einem Plus von über 20 Prozent.

schauinsland-reisen hat bereits das letzte Geschäftsjahr mit einem Rekordergebnis abgeschlossen. Bei einem Jahresumsatz von 1,18 Milliarden Euro schenken über 1,43 Millionen Gäste dem Duisburger Reiseveranstalter ihr Vertrauen und erleben „Urlaub in besten Händen“. Geschäftsführer Gerald Kassner hatte nach der Bekanntgabe dieser Zahlen für das neue Geschäftsjahr (2017/18) einen Zuwachs von 5 Prozent prognostiziert. Doch bereits heute — kurz vor der ITB — ist abzusehen, dass der Veranstalter diese Prognose weit übertreffen und im Jahr des 100-jährigen Firmenbestehens eine neue Rekordmarke aufstellen wird. „Die Buchungseingänge der letzten Wochen und Monaten stimmen uns sehr zuversichtlich, dass das aktuelle Geschäftsjahr wieder ein gutes Jahr für die Touristik und schauinsland-reisen werden wird. Die Gästezahlen in allen wichtigen Destinationen sind merklich gestiegen, sodass wir uns über alle Zielgebiete hinweg über ein zweistelliges Plus freuen. Insbesondere in der Frühbucherphase konnten wir deutlich zulegen und Marktanteile hinzugewinnen“, so Kassner. Eine hohe kundenseitige Nachfrage der angebotenen 100-Jahr-Specials verstärkte den positiven Buchungstrend. Unterstützend konnte die Flugkapazität trotz Wirren um die Air-Berlin-Insolvenz und Niki kompensiert und um sogar 20 Prozent erhöht werden.

Doch nicht nur die Zuwächse in den Zielgebieten stimmen schauinsland-reisen zuversichtlich, sondern auch die fünf Hotelbeteiligungen und die Airline Sundair, an der schauinsland-reisen zu 50



PRESSEMITTEILUNG

Prozent beteiligt ist. „Beide neuen Säulen der schauinsland-reisen-Gruppe entwickeln sich sehr positiv, liegen zu 100 Prozent im Plan und tragen maßgeblich zum Aufwärtstrend bei“, berichtet Kassner.

Die positive Gesamtentwicklung gibt erneut dem Geschäftsmodell des sechstgrößten Flugreiseveranstalters Recht, der seit Jahren konsequent auf den Reisebürovertrieb setzt. schauinsland-reisen freut sich, ab dem 7. März Partner und Kunden auf der ITB in Berlin (Halle 25/Stand 117) zu begrüßen.

Pressekontakt: Simone Feier-Leist (Pressereferentin),

Telefon: +49 203 99405 810, simone.feier-leist@schauinsland-reisen.de



BU: Gerald Kassner, Geschäftsführer von schauinsland-reisen.

Über schauinsland-reisen gmbh

schauinsland-reisen gehört in Deutschland und Europa zu den wichtigsten Touristikunternehmen. Im deutschen Markt belegt schauinsland-reisen Platz 6 unter den Flugreiseveranstaltern. Mehr als 60 Destinationen in Nah und Fern hat der mittelständische, konzernunabhängige Reiseveranstalter mit Sitz in Duisburg aktuell im Angebot – Tendenz steigend. schauinsland-reisen blickt auf eine hundertjährige Unternehmensgeschichte zurück. Gerald Kassner, alleiniger Inhaber und Geschäftsführer in der dritten Generation, und sein mehr als 400-köpfiges Team setzen konsequent auf den Reisebürovertrieb, gute Erreichbarkeit und Kundennähe. Das Ergebnis: Urlaub in besten Händen.

Weitere Informationen unter: www.schauinsland-reisen.de