

PRESSEMITTEILUNG

schauinsland-reisen holt den Muddy Angel Run nach Duisburg

Der Duisburger Reiseveranstalter ist ab sofort Presenting und Naming Right Partner des Frauen-Hindernislaufs

Duisburg, 22. Januar 2019 — Der „Muddy Angel Run“ ist Europas größte Hindernislaufserie für Frauen aller Fitnesslevel. Seit 2016 richtet das Berliner Start-up XLETIX den Hindernislauf europaweit aus und hat sich seitdem mit bis zu 130.000 Teilnehmerinnen in der Saison 2018 zu einer der größten Frauenlaufserien Europas entwickelt. Ab sofort ist das sportaffine Familienunternehmen schauinsland-reisen Partner der Laufveranstaltung. Unter dem neuen Namen „schauinsland Muddy Angel Run“ werden im deutschsprachigen Raum zwischen Mai und September 13 Veranstaltungen stattfinden. Am 8. und 9. Juni macht der Hindernislauf für Frauen erstmals Station in Duisburg.

Beim „schauinsland Muddy Angel Run“ legen die Teams fünf Kilometer Laufstrecke mit 15 witzigen Team-Hindernissen und viel Schlamm zurück. Eine Laufveranstaltung mit Schlamm hat auf den ersten Blick relativ wenig mit Urlaub zu tun, doch Andreas Rüttgers, Leiter Touristik bei schauinsland-reisen, erklärt, warum die scheinbar konträren Welten gut zueinander passen. „Der Muddy Angel Run und schauinsland-reisen passen perfekt zueinander. Egal, ob im Urlaub oder bei diesem besonderen Ereignis — in beiden Fällen steht der Spaß, das Abschalten vom Alltag und die gemeinsame Zeit mit Familie und Freunden im Vordergrund. Wir freuen uns auf eine pinke, matschige und actiongeladene Eventreihe mit ganz vielen Engeln.“

Neu ab diesem Jahr ist nicht nur der Name, sondern es ändert sich auch etwas für die kleinen Besucher des Hindernislaufs. „Wir wollen es unseren Teilnehmerinnen ermöglichen, ihre gesamte Familie mitzubringen und dieses besondere Erlebnis als gemeinsame Auszeit zu erleben“, sagt Jannis Bandorski, Gründer von XLETIX und dem „schauinsland Muddy Angel Run“. „Viele der Frauen gehen mit einem Team aus Freundinnen, Kolleginnen, mit ihrer Schwester, Tochter oder Mutter an den Start. Die ganz Kleinen wurden bisher meist neben der Laufstrecke bespaßt und nun sollen sie ihr eigenes Abenteuer vor Ort erleben. In Kooperation mit schauinsland-reisen wird auf dem Eventgelände ein Bereich für Kinder entstehen“, berichtet Bandorski. „Wir wollten uns aktiv bei den Events einbringen“, erklärt Rüttgers. „Kattas Welt – unsere Urlaubs- und Freizeitunterhaltung für Familien und Kinder – wird dafür sorgen, dass die Wartezeit für die Kleinsten wie im Flug vergeht.“

PRESSEMITTEILUNG

Saisonauftritt ist am 12. Mai 2019 in Bad Hönningen, bevor die Hindernislaufserie dann durch weitere Städte tourt und am 8. und 9. Juni nach Duisburg kommt.

Weitere Informationen zu den Events und der Anmeldung gibt es unter www.muddyangelrun.com .

Pressekontakt: Simone Feier-Leist (Pressereferentin),

Telefon: +49 203 99405 810, simone.feier-leist@schauinsland-reisen.de

Über schauinsland-reisen gmbh

schauinsland-reisen gehört in Deutschland und Europa zu den wichtigsten Touristikunternehmen. Im deutschen Markt belegt schauinsland-reisen Platz 6 unter den Flugreiseveranstaltern. Mehr als 60 Destinationen in Nah und Fern hat der mittelständische, konzernunabhängige Reiseveranstalter mit Sitz in Duisburg aktuell im Angebot – Tendenz steigend. schauinsland-reisen blickt auf eine hundertjährige Unternehmensgeschichte zurück. Gerald Kassner, alleiniger Inhaber und Geschäftsführer in der dritten Generation, und sein mehr als 470-köpfiges Team setzen konsequent auf den Reisebürovertrieb, gute Erreichbarkeit und Kundennähe. Das Ergebnis: Urlaub in besten Händen.

Weitere Informationen unter: www.schauinsland-reisen.de

ÜBER XLETIX

Die XLETIX GmbH mit Sitz in Berlin ist einer von Deutschlands größten Sportevent-Ausrichtern und u.a. Ausrichter des „schauinsland Muddy Angel Runs“. Mehr als 200.000 Teilnehmer waren im Jahr 2018 bei den Veranstaltungsserien „XLETIX Challenge“ und dem „schauinsland Muddy Angel Run“ in sechs europäischen Ländern aktiv. Das Unternehmen wurde 2013 von zwei begeisterten Sportlern gegründet und verfolgt das Ziel, Menschen durch Sport zu begeistern. Seit März 2017 ist Brustkrebs Deutschland Partner bei allen „schauinsland Muddy Angel Run“ Veranstaltungen in Deutschland. Pro verkauftem Ticket und Merchandisingartikel wird aktuell ein Euro gespendet. So konnten insgesamt bereits über 330.000 EUR Spenden generiert werden.

Weitere Informationen unter: www.muddyangelrun.com