

PRESSEMITTEILUNG

Coronavirus: schauinsland-reisen sagt ab sofort alle Reisen bis zum 3. April ab

Duisburg, 19. März 2020 — Seit dem 17. März warnt das Deutsche Auswärtige Amt im Zusammenhang mit der Ausbreitung des neuartigen Coronavirus vor allen nicht notwendigen, touristischen Reisen in das Ausland. Eine solche drastische Einschränkung im Reiseverkehr hat es bislang noch nie in der Geschichte gegeben. schauinsland-reisen reagiert darauf, indem aktuell alle Auslandsreisen mit Anreisedatum bis einschließlich 3. April abgesagt und kostenfrei storniert werden. Für einige Zielgebiete erfolgten Reiseabsagen auch bereits über den 3. April hinaus. Das Familienunternehmen beobachtet die sich täglich verändernden Bedingungen weiterhin sehr genau. Sollten Reisen mit Reisebeginn nach dem 3. April notwendigerweise ebenfalls abgesagt werden müssen, beispielsweise wegen bestehender Luftraumschließungen, Hotelschließungen oder Ausgangssperren am Reiseziel, erfolgen die Absagen und Stornierungen auch dieser Reisen sukzessive und in chronologischer Reihenfolge durch den Veranstalter. Erst am 16. März hatte schauinsland-reisen alle Anreisen bis zum 27. März abgesagt.

Pressekontakt: Simone Feier-Leist (Pressereferentin),
Telefon: +49 203 99405 810, simone.feier-leist@schauinsland-reisen.de

Über schauinsland-reisen gmbh

schauinsland-reisen blickt auf eine über 100-jährige Unternehmensgeschichte zurück. Der mittelständische, konzernunabhängige Reiseveranstalter mit Sitz in Duisburg gehört in Deutschland und Europa zu den wichtigsten Touristikunternehmen. Mit über 1,64 Millionen Gästen im Geschäftsjahr 2018/19 und einem Umsatz von 1,37 Milliarden Euro ist das Familienunternehmen der fünfgrößte Flugreiseveranstalter Deutschlands. Zur schauinsland-reisen-Gruppe gehören neben dem Reiseveranstalter eigene Hotels, die Beteiligung an der Airline Sundair sowie eigene Reisebüros. Gerald Kassner, alleiniger Inhaber und Geschäftsführer in der dritten Generation, und sein mehr als 480-köpfiges Team setzen konsequent auf den Reisebürovertrieb, gute Erreichbarkeit, Qualität und Kundennähe. Das Ergebnis: Urlaub in besten Händen.